



*Universidad Nacional
del Nordeste*



FACULTAD DE
ODONTOLOGÍA

XII JORNADA NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

X JORNADA DE BECARIOS Y TESISISTAS

LIBRO DE RESÚMENES

ISBN: 978-987-3619-21-2

13 de Octubre de 2017



Título del trabajo:

Estrategias Microestructurales de la Comprensión e Textos

Autor/es:

TOSTI S PEÑALVA MA CECHO AC DETBARN J MONEO M O

Categoría

Lugar de Trabajo

Cp:

Ciudad:

País:

Tel:

Email:

Palabras Clave

Límite del resumen: 300 palabras (2.060 caracteres con espacios).

Categoría: Proyectos con resultados parciales / finales

Facultad de Odontología – UNLP – Asignatura Fisiología

Calle 50 entre 1 y 115 La Plata (1900)

Palabras Claves: estrategias microestructurales significado referenciales

Resumen:

Estrategias microestructurales son procesos mentales aplicados para comprender que relación semántica existe entre dos oraciones que aparecen en un texto, una a continuación de la otra. Pueden existir relaciones de significado (vinculadas con los conceptos que se expresan) y referenciales (vinculadas con los objetos que se denotan) En el primer caso, una oración es seguida por otra que la implica o a la cual implica. En las relaciones referenciales, una secuencia de oraciones es coherente si denotan hechos relacionados de algún modo posible. El Objetivo fue determinar la producción de estrategias microestructurales de significado y referenciales en 60 estudiantes mujeres y 37 varones cursantes de Fisiología Para la tarea, se explico a los estudiantes que debían colocar una oración significativa o referencial a continuación de la oración formulada. Se seleccionaron tres oraciones sobre el tema Fisiología Renal, que ellos deberían continuar explicándolas. Cada oración se categorizó en: no cumple la consigna, 0 (no produjo la estrategia), S (significativa), y R (referencial) o ambas (S/R).. Primera oración : Mujeres: 23 – 0; 12 – S; 10 no cumplieron la consigna, 7 copias, 1 y 6 S/R . Varones 22-0; 7 no cumple consigna, 5-S ;2 S/R ; R -1...Segunda: Mujeres 39 – 0:18 no cumplen la consigna ; S - 1: Varones. 0 – 23; no responde 11 y s-.3. Tercera Mujeres31 -0: S-15; ; 7 copias y 3 no cumplen la consigna. Varones:21-0; 7 S, 3 no cumplen la consigna,3-R ;2- copia y 1 S/R.. En los tres casos la mayoría de mujeres no efectúan relaciones de ningún tipo. Las estrategias de significatividad tienen su valor más alto en mujeres, en la tercera oración.